

# TEMPO

## Nowe tempo dla polskich szachów

Projekt zarządzania Polskim Związkiem Szachowym



„PZSzach dla szachów, nie dla siebie.”

**T**

Technologia

**E**

Edukacja

**M**

Marka i media

**P**

Profesjonalizm

**O**

Otwartość

**Michał Fudalej**

Kandydat na Prezesa Polskiego Związku Szachowego

Technologia. Edukacja. Marka. Profesjonalizm. Otwartość.

## MANIFEST

### Nowe tempo dla polskich szachów

Polskie szachy potrzebują organizacji, która działa szybciej, planuje dalej i otwiera przestrzeń dla ludzi, narzędzi oraz przyszłości dyscypliny.

Projekt TEMPO to pięć kierunków zmiany: technologia, edukacja, marka i media, profesjonalizm oraz otwartość. To program zarządzania Związkiem jak nowoczesną instytucją: sprawną, widoczną, rozliczalną i partnerską wobec środowiska.



#### Technologia

Mamy być liderami, nie tylko nadrobić zaległości.



#### Edukacja

Inwestycja w ludzi, którzy budują przyszłość szachów.



#### Marka i media

Widoczność, sponsorzy i profesjonalna komunikacja.



#### Profesjonalizm

Związek działający jak dobrze zarządzana organizacja.



#### Otwartość

Wzmacniamy środowisko, nie zamykamy się na nie.

## ZASADA PRIORYTETÓW

**Najpierw fundamenty. Potem standardy. Dopiero na końcu narzędzia specjalistyczne.**

### 01

#### Fundamenty zarządcze

audyt procesów, kanały, e-doręczenia, KSeF, RODO, budżet, rejestry i kalendarz

### 02

#### Standardy i programy

procedury konkursowe, protokół medialny, pakiet dla nauczycieli i klubów, model wsparcia juniorów

### 03

#### Narzędzia specjalistyczne

następca ChessArbitra, konta użytkowników, systemy ligowe i strony rozgrywek



## Technologia

Mamy być liderami, nie tylko nadrobić zaległości.

Nowoczesność nie zaczyna się od aplikacji. Zaczyna się od uporządkowanych procesów, danych i odpowiedzialności. Dopiero wtedy narzędzia cyfrowe stają się trwałą przewagą Związku.

### CO WYMAGA ZMIANY

- Centralny Rejestr i podstawowe procesy cyfrowe nie odpowiadają skali oraz potrzebom środowiska.
- Kalendarze, wpłaty, obiegi dokumentów, KSeF, RODO i komunikacja nie tworzą jednego przewidywalnego systemu.
- Po upadku ChessArbitra organizatorzy pozostali bez stabilnego narzędzia wspieranego przez Związek.
- Strony rozgrywek i lig nie zawsze są aktualne, użyteczne dla mediów, sponsorów i kibiców.

### CO WPROWADZAMY

- Nowy lub gruntownie zmodernizowany Centralny Rejestr: funkcjonalny, bezpieczny i powiązany z realnymi procesami PZSzach.
- Konta zawodników, klubów, sędziów i organizatorów z jasnymi uprawnieniami oraz przewidywalną obsługą spraw.
- Pełna infrastruktura administracyjna: e-doręczenia, KSeF, RODO, uporządkowane płatności i obiegi dokumentów.
- Wieloletni kalendarz wydarzeń, publikowany z odpowiednim wyprzedzeniem i aktualizowany w jasnym trybie.
- Następca ChessArbitra jako projekt etapowy - po uporządkowaniu wymagań, danych i priorytetów.

### KOLEJNOŚĆ MA ZNACZENIE

Najpierw rejestry, dane, procesy i odpowiedzialność. Potem narzędzie sędziowsko-organizacyjne jako naturalna część infrastruktury PZSzach.

### EFEKT OCZEKIWANY

Kluby, organizatorzy, zawodnicy i rodzice otrzymują system, w którym mniej energii traci się na formalności, a więcej można poświęcić szachom.



## Edukacja

Ludzie, kluby i droga juniora do gry seniorskiej.

Najważniejszym zasobem polskich szachów są ludzie, którzy codziennie pracują z dziećmi i młodzieżą. Nauczyciele, instruktorzy, trenerzy i kluby muszą otrzymać stałe wsparcie, narzędzia oraz jasną ścieżkę rozwoju.

### CO WYMAGA ZMIANY

- Najliczniejsza profesjonalna grupa w środowisku - nauczyciele, instruktorzy i trenerzy - nie ma wystarczającego wsparcia systemowego.
- Kursy i szkolenia PZSzach nie tworzą stałej, przewidywalnej ścieżki rozwoju kompetencji.
- Junior wchodzący w wiek seniorski zbyt często traci oparcie organizacyjne, sportowe i finansowe.
- Rodzic bywa traktowany głównie jako płatnik, a nie partner w procesie szkolenia.

### CO WPROWADZAMY

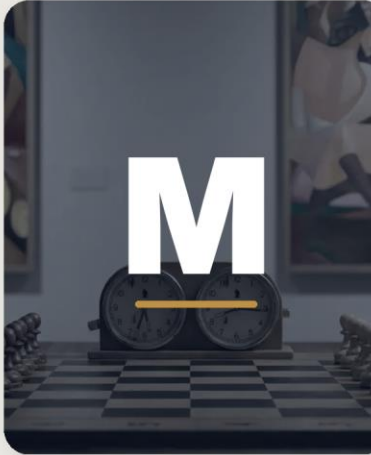
- Regularne szkolenia: szachowe, metodyczne, interpersonalne, marketingowe, biznesowe oraz z bezpieczeństwa i pierwszej pomocy.
- Pakiet narzędzi dla nauczycieli i trenerów: materiały dydaktyczne, dzienniki, ewidencja zajęć, wzory umów, fakturowanie i podstawy prawno-podatkowe.
- Model ubezpieczenia zbiorowego OC i NNW oraz doradztwo w zakresie prowadzenia działalności.
- Spójna ścieżka talentu od szkoły i klubu do reprezentacji, z jasnym podziałem odpowiedzialności PZSzach, okręgów, klubów i trenerów.
- Program wsparcia juniorów przechodzących do kategorii seniorskich - realizowany we współpracy z klubami, a nie obok nich.

### KLUB JAKO WAŻNA CZĘŚĆ SZKOLENIA

Wsparcie juniorów nie powinno być prowadzone wyłącznie centralnie. Naturalnym środowiskiem rozwoju zawodnika jest klub, trener i okręg. Zadaniem Związku jest wzmacnianie tych miejsc, nie zastępowanie ich.

### EFEKT OCZEKIWANY

Związek buduje system wsparcia dla ludzi i klubów, które już wykonują najważniejszą pracę. Rozwój juniorów staje się stabilniejszy i mniej zależny od przypadku.



## Marka i media

Komunikacja, widoczność i wartość dla sponsorów.

Wartość medialna jest dziś jednym z warunków rozwoju sportu. PZSzach powinien mieć profesjonalny głos, kanały należące do Związku oraz relacje z mediami i sponsorami prowadzone jak długofalowe partnerstwo.

### CO WYMAGA ZMIANY

- Kanały komunikacji związane z PZSzach nie zawsze są jednoznacznie własnością Związku i nie zawsze pracują dla całej społeczności.
- Po sukcesach kadry brakuje szybkiej reakcji medialnej: komunikatów, materiałów, rozmów i promocji zawodników.
- Treści publikowane przez Związek są nieregularne i zbyt mało zaplanowane.
- Sponsorzy bywają traktowani jak darczyńcy, a nie partnerzy, którym Związek powinien dostarczać mierzalną wartość.

### CO WPROWADZAMY

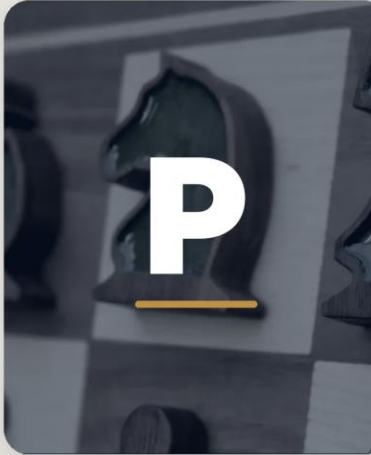
- Uporządkowanie własności i dostępu do kanałów komunikacji PZSzach, w tym kanałów wideo.
- Protokół medialny: każdy medal lub duży sukces kadry oznacza komunikat prasowy, gotowe materiały i propozycję wywiadu.
- Redakcyjny kalendarz publikacji: reprezentacja, ligi, kluby, trenerzy, juniorzy, sędziowie, historia, edukacja i inicjatywy społeczne.
- Model relacji ze sponsorami oparty na wzajemnych zobowiązaniach: ekspozycja, mierzalność, raporty, aktywacje i długofalowa współpraca.
- Ekstraliga i najważniejsze imprezy jako produkty flagowe: standard oprawy, transmisji, identyfikacji i obsługi partnerów.

### DLACZEGO TO WAŻNE

Jesteśmy jednym z największych związków sportowych w Polsce. Możemy być społecznością, którą widać. Widoczność oznacza sponsorów, prestiż i silniejszą pozycję całej dyscypliny.

### EFEKT OCZEKIWANY

Sukcesy zawodników, praca klubów i działania trenerów stają się częścią wspólnej opowieści o polskich szachach.



## Profesjonalizm

Procesy, finanse, standardy i odpowiedzialne zarządzanie.

PZSzach w kluczowych obszarach musi działać jak sprawna organizacja: znać koszty, przychody, zasoby, ryzyka, terminy i cele. Nie po to, by generować zysk, ale po to, by odpowiedzialnie zarządzać dobrem wspólnym polskich szachów.

### CO WYMAGA ZMIANY

- Brakuje czytelnych procedur wyboru organizatorów imprez centralnych oraz przewidywalnych standardów organizacyjnych.
- Decyzje finansowe i organizacyjne nie zawsze są opisywane w sposób pozwalający środowisku ocenić ich zasadność.
- Po ważnych imprezach brakuje regularnych raportów: organizacyjnych, finansowych i jakościowych.
- Zbyt duże uzależnienie od finansów publicznych ogranicza elastyczność działania i utrudnia korzystanie z programów wymagających wkładu własnego.

### CO WPROWADZAMY

- Jawne konkursy lub przetargi na organizację imprez, z kryteriami oceny znanymi przed wyborem.
- Rejestr umów powyżej ustalonego progu, regularne protokoły zarządu oraz lista decyzji z odpowiedzialnymi osobami i terminami.
- Raport po każdej imprezie centralnej: budżet, frekwencja, organizacja, wnioski i rekomendacje.
- Długoterminowy plan finansowy: budżet, koszty, przychody, ryzyka, cele rozwojowe i odpowiedzialność.
- Dywersyfikacja finansowania: sponsorzy, granty, dotacje, projekty społeczne, dochody własne i partnerstwa instytucjonalne.

### ZWIĄZEK JAK DOBRZE PROWADZONA ORGANIZACJA

Profesjonalizm to nie biurokracja. To jasne role, terminy, standardy, budżety i decyzje, które można wyjaśnić środowisku.

### EFEKT OCZEKIWANY

Transparentność, finanse i organizacja przestają być osobnymi tematami. Tworzą jeden standard zarządzania, który buduje zaufanie i przyciąga partnerów.



## Otwartość

Partnerstwo ze środowiskiem, klubami, rodzicami i inicjatywami.

Polskie szachy są większe niż sam Związek. PZSzach powinien łączyć potencjał środowiska: klubów, okręgów, rodziców, samorządów, świata nauki, mediów, popularyzatorów i programów społecznych.

### CO WYMAGA ZMIANY

- Związek zbyt często funkcjonuje jako struktura zamknięta, bez regularnych relacji z mediami, nauką i partnerami społecznymi.
- Niezależni popularyzatorzy oraz aktywne środowiska bywają postrzegani jako konkurencja, a nie sojusznicy rozwoju dyscypliny.
- Rodzice juniorów pozostają poza uporządkowanym obiegiem informacji, mimo że ponoszą duży ciężar organizacyjny i finansowy.
- Programy społeczne, w których szachy realnie zmieniają życie, nie mają wystarczająco silnego miejsca w strategii Związku.

### CO WPROWADZAMY

- Stały model współpracy z mediami szachowymi i głównego nurtu: tematy, eksperci, materiały, zaproszenia i szybka reakcja po sukcesach.
- Partnerstwa z niezależnymi popularyzatorami - wspólna promocja dyscypliny bez zawłaszczania ich pracy.
- Sympozja i konsultacje dla rodziców podczas najważniejszych wydarzeń juniorskich, w tym MP juniorów.
- Współpraca z uczelniami i instytutami badawczymi: dane szachowe jako materiał do badań edukacyjnych, społecznych i sportowych.
- Rozwój programów społecznych, w których szachy wspierają edukację, integrację, kompetencje i przeciwdziałanie wykluczeniu.

### OTWARTY ZWIĄZEK W PRAKTYCE

Słuchamy środowiska. Łączymy inicjatywy. Budujemy wspólną przestrzeń dla klubów, zawodników, trenerów, rodziców, mediów, nauki i partnerów społecznych.

### EFEKT OCZEKIWANY

PZSzach staje się centrum koordynacji i wsparcia, a nie barierą. Każda wartościowa inicjatywa ma w Związku partnera.

# HARMONOGRAM I ROZLICZALNOŚĆ

Program ma mieć terminy, statusy i osoby odpowiedzialne

Obietnice wyborcze mają wartość tylko wtedy, gdy istnieje mechanizm ich weryfikacji. Projekt TEMPO powinien być prowadzony jak program zarządczy: z priorytetami, kamieniami milowymi, raportowaniem i publicznym statusem realizacji.

01

## Pierwsze 100 dni

- audyt organizacyjny i cyfrowy PZSzach
- uregulowanie własności kanałów komunikacji
- uruchomienie e-doręczeń i przegląd zgodności KSeF/RODO
- publikacja mapy działań i wskaźników realizacji programu

02

## Pierwsze 12 miesięcy

- pakiet narzędzi dla nauczycieli, instruktorów i trenerów
- standard medialny dla sukcesów kadry i imprez centralnych
- jawne kryteria wyboru organizatorów oraz raporty po imprezach
- plan modernizacji rejestru i kont użytkowników

03

## Cała kadencja

- wieloletni kalendarz kluczowych wydarzeń
- rozwój finansowania: sponsorzy, granty, dotacje i dochody własne
- program wsparcia juniorów realizowany z klubami i okręgami
- narzędzia cyfrowe dla organizatorów, w tym następcy ChessArbitra w odpowiedniej kolejności priorytetów

## JAK BĘDZIEMY SIĘ ROZLICZAĆ

01

### Raport roczny

punkt po punkcie: wdrożone, w toku, do korekty

02

### Spotkania półroczne

otwarta sesja pytań i odpowiedzi z delegatami

03

### Rejestr działań online

zobowiązania, terminy, statusy i osoby odpowiedzialne

04

### Standard odpowiedzi

każdy ważny postulat otrzymuje status i uzasadnienie

## PZSzach dla szachów, nie dla siebie.

Związek nie istnieje po to, by kontrolować. Istnieje po to, by tworzyć warunki: wspierać tych, którzy działają, otwierać drzwi tym, którzy przychodzą, i wzmacniać polskie szachy tam, gdzie jest realna energia środowiska.

Michał Fudalej | Kandydat na Prezesa Polskiego Związku Szachowego